



LES 7 ERREURS LES PLUS COMMUNES CHEZ LES AUTEURS DÉBUTANTS

et comment les éviter

Écrire un livre... vous en rêviez depuis longtemps. Offrir vos mots au monde, **partager une histoire qui vous habite**, ou simplement relever ce défi personnel qui vous trotte dans la tête depuis des années. Mais entre l'étincelle de départ et le manuscrit final, avouons-le : le chemin peut sembler long... et parfois décourageant.

La vérité, c'est que personne n'écrit seul dans une tour d'ivoire. Même les plus grands auteurs ont connu l'angoisse de la page blanche et se sont pris les pieds dans le tapis.

Ce qui a fait leur succès, c'est qu'**ils ont appris de leurs erreurs et persévéré jusqu'au succès !**

Chez *Narrativa Studio*, nous croyons que **le talent se cultive** et que votre livre peut gagner en crédibilité grâce à un bon accompagnement.

Parce qu'écrire un bon roman, ce n'est pas seulement une question d'inspiration, nous avons rassemblé pour vous 7 erreurs fréquentes d'auteurs débutants... et surtout, nos conseils pour ne pas tomber dedans.

1- Écrire sans plan

Beaucoup d'auteurs débutants se lancent tête baissée dans l'écriture sans avoir pris le temps nécessaire pour réfléchir à leur intrigue. L'enthousiasme est essentiel, mais si la structure fait défaut, vous allez finir par vous essouffler. Sans plan, l'intrigue devient bancale, les personnages incohérents, le rythme mal maîtrisé.

La to do list :

- **Créez un plan narratif**, même minimal. Il vous permet de garder le cap et de la cohérence tout au long du récit.
- **Clarifiez votre intention littéraire** dès le départ : voulez-vous divertir, émouvoir, dénoncer ?
- **Choisissez votre genre** (thriller, romance, fantasy...) car il influence les codes à respecter.
- **Créez des fiches personnages** : nom, âge, passé, motivations, failles, petites habitudes. Vous devez les connaître par cœur pour les rendre réalistes.
- **Utilisez des outils** comme Notion, Scrivener ou des mind maps pour visualiser l'intrigue. (Les posts-it fonctionnent aussi ^^)



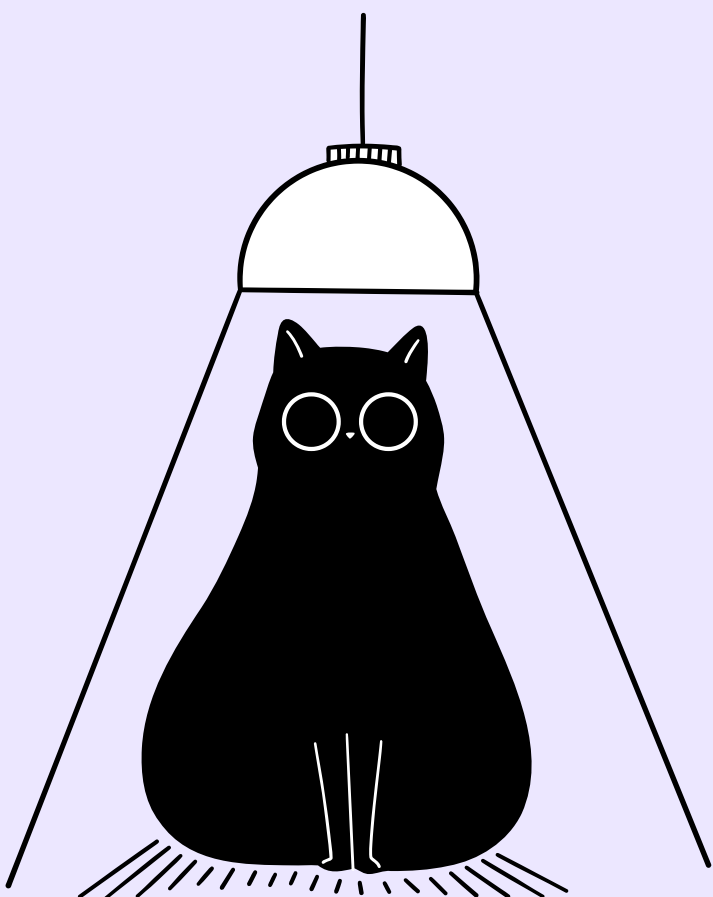
2- Montrer qu'on a du vocabulaire

Une erreur commune dans les premiers récits est de tout miser sur la plume, les métaphores, les envolées lyriques au détriment du fond.

Pourtant, le style est un outil, pas une finalité. Si vous misez tout sur la syntaxe, vous risquez d'en faire trop et d'obtenir un texte difficile à digérer.

La to do list :

- **Faites simple !** C'est encore la meilleure façon de permettre à votre lecteur d'entrer dans votre univers.
- Au moment de la relecture et correction, **lisez votre texte à voix haute** (à quelqu'un, c'est encore mieux !). Vous vous rendrez compte vous-même de la fluidité de vos phrases, du naturel des dialogues etc.
- **Concentrez-vous d'abord sur le fond**, avant de peaufiner la forme. Si vous réécrivez cinq fois chaque phrase au moment du premier jet, il y a de grande chances pour que vous n'arriviez pas au bout du récit ! Ensuite, grâce à vos nombreuses lectures et exercices d'écriture, vous trouverez votre propre voix !



3- *Négliger la phase de réécriture*

Beaucoup d'auteurs pensent que, une fois le mot FIN inscrit sur la dernière page, le plus difficile est derrière eux. Ils envoient leur texte tel quel aux éditeurs ou imprimeurs, sans relecture approfondie.

Et pourtant, envoyer son manuscrit en l'état, c'est le meilleur moyen de saboter son propre travail.

Un premier jet, c'est un peu comme un bloc de marbre fraîchement extrait de la montagne : brut, impressionnant, mais encore informe. **Pour révéler l'œuvre d'art qui s'y cache, il faut ensuite tailler, polir, affiner. Le texte, lui aussi, demande plusieurs phases de correction** : orthographe, cohérence, rythme, style... avant de pouvoir rencontrer dignement ses lecteurs.

La to do list :

- **Laissez reposer** le manuscrit quelques semaines avant de le relire.
- **Faites plusieurs relectures** : une pour le fond, une pour la forme, une pour le rythme.
- **Faites appel à des bêta-lecteurs et/ou à un correcteur professionnel.** Leurs suggestions sont essentielles car ils ont le recul que vous avez perdu à force de vivre à l'intérieur de votre récit.

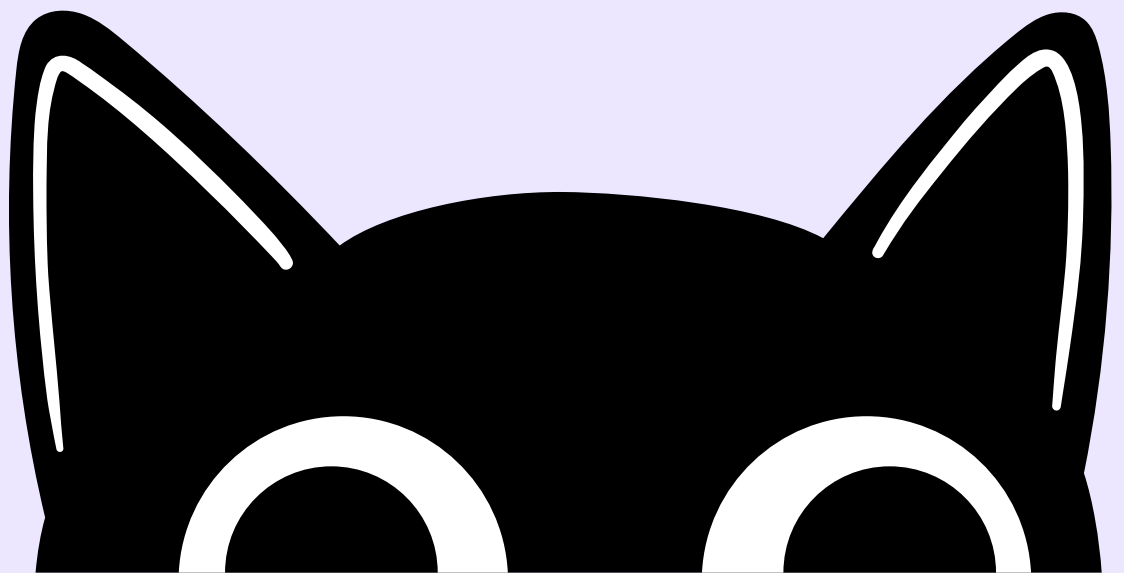


4- Ignorer le show don't tell

“Elle était triste” ou “Il était en colère” revient à énoncer une émotion sans la faire vivre. Ces phrases informent, mais n’émeuvent pas. Pour que le lecteur ressente pleinement ce que traverse un personnage, il faut que l’émotion s’incarne dans ses gestes, ses silences, ses regards fuyants ou le tremblement de sa voix. C’est tout l’enjeu du show don’t tell : **suggérer les états intérieurs sans les nommer, pour que le lecteur les devine, les ressente, et s’y connecte intimement.**

La to do list :

- **Utilisez les cinq sens** : odeurs, sons, sensations.
- **Passez par les actions** : un personnage qui claque une porte exprime sa colère sans un mot.
- **Travaillez les dialogues** pour révéler les conflits et les émotions.



5- *Sous estimer l'importance de la promotion*

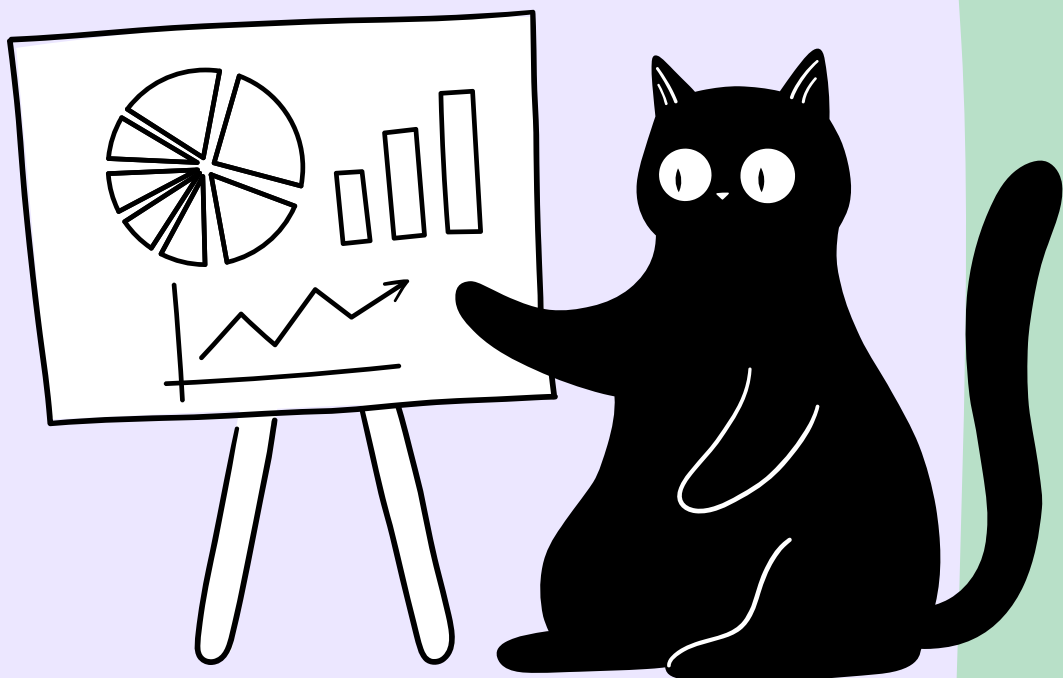
Malheureusement, dans le monde impitoyable (et merveilleux) de l'édition, le talent ne suffit pas pour assurer le succès de votre ouvrage. Une fois que vous aurez fait le tour de vos proches et de quelques ventes grâce au bouche à oreille, seule **la maîtrise de votre marketing d'auteur** vous permettra de vous démarquer.

Un très bon livre peut passer inaperçu si son auteur n'a pas su lui donner de la visibilité.

Et c'est dommage !

La to do list :

- **Soignez votre présence en ligne** : site web, réseaux sociaux, newsletter, autant de canaux pour créer une communauté de lecteurs qui suivront vos aventures livresques.
- **Apprenez à connaître vos lecteurs**, et allez à leur rencontre : salons du livre, dédicaces en librairie, échanges en ligne... Créez du lien ! Il y a de vraies personnes qui vous lisent.
- **Utilisez des outils simples** : Canva pour les visuels, Linktree pour les liens, Mailchimp pour les newsletters, par exemple. Et **si vous n'avez pas temps, la passion ou les codes pour cela... contactez nous à hello@narrativa-studio.com**. On peut s'en occuper pour vous !



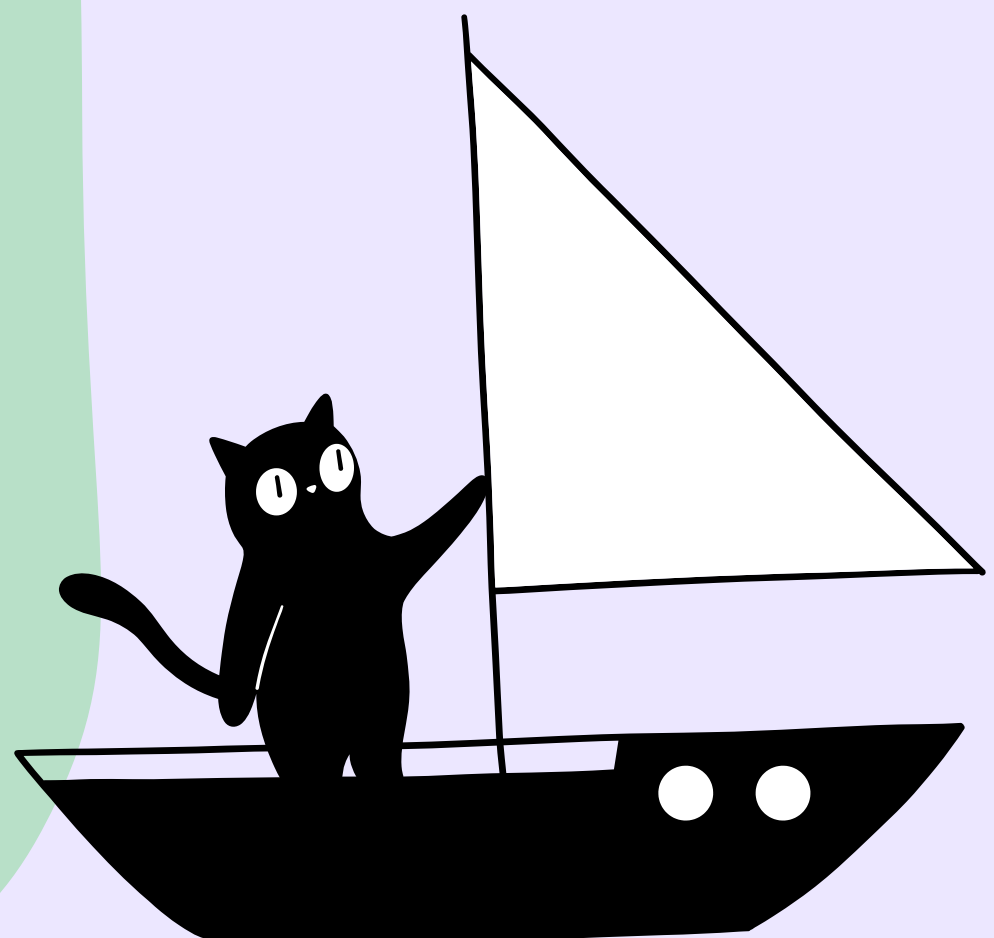
6- *Vouloir tout faire seul*

Par souci d'économie ou par volonté de tout maîtriser, on peut être tenté de **gérer seul chaque étape de la création de son livre**. Mais cette approche, bien qu'enthousiaste, peut vite devenir **chronophage et épuisante – au point de détourner un auteur de sa mission première : écrire**.

L'écriture est un métier à part entière, mais l'édition en est un autre. Il serait dommage d'obtenir un ouvrage qui, malgré ses qualités littéraires, manque de professionnalisme et peine à convaincre les lecteurs à cause de coquilles ou d'une mise en page maladroite.

La to do list :

- **Commencez par identifier les tâches que vous pouvez déléguer** (correction, graphisme, communication) et celles que vous maîtrisez suffisamment pour les assumer.
- **Définissez un budget réaliste** à investir dans la réussite de votre projet : parfois, un détail bien pensé comme une couverture percutante ou un site d'auteur professionnel fait toute la différence.
- **Entourez-vous de prestataires** ou d'agences éditoriales avec qui vous partagez une vision, et qui sauront respecter votre univers.
- **N'hésitez pas à rejoindre des communautés d'auteurs** : ces espaces d'échange et de soutien sont précieux pour rester motivé, progresser et ne jamais se sentir seul dans l'aventure.

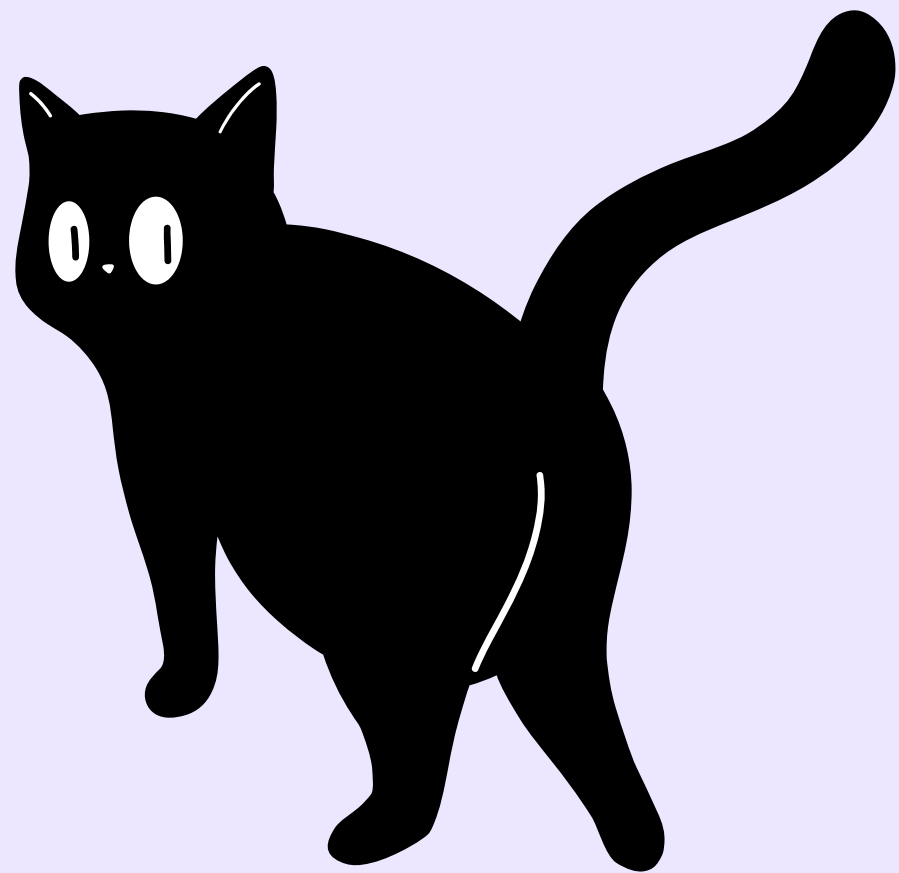


7- *Ne pas croire en son projet*

Le doute est omniprésent : “Mon histoire est-elle intéressante ?”, “Suis-je légitime ?”, “Et si je n’étais pas assez bon ?” Ces pensées, insidieuses, grignotent peu à peu la motivation et freinent l’élan créatif. Quand le doute s’installe, les risques sont réels : abandon prématuré, auto-censure, stagnation. Mais écrire, c’est avant tout un acte de courage. C’est accepter que son récit ne parle pas à tout le monde, mais qu’il peut profondément toucher ceux qui en ont besoin.

La to do list :

- **Fixez-vous des objectifs réalistes** : une heure d’écriture par jour, un chapitre par semaine. Les grandes œuvres naissent souvent de petites routines.
- **Célébrez les petites victoires** : un bon retour, une scène réussie, une idée qui fonctionne. C’est déjà un pas de plus vers la réussite de votre projet.
- **Ne restez pas seul·e**. Rejoignez des groupes d’écriture, échangez avec d’autres plumes, partagez vos doutes et vos trouvailles. Ensemble, on progresse plus vite, et on reste motivés !



Bref.

Éviter ces sept pièges, c'est déjà poser les bases solides d'une carrière d'écrivain épanouie. Mais le chemin de l'écriture ne se trace pas seul. Il demande du recul, de la rigueur, et parfois **un regard extérieur bienveillant pour transformer un manuscrit prometteur en œuvre aboutie.**

Si vous sentez que votre projet mérite un accompagnement sur mesure, sachez qu'il existe des partenaires qui comprennent les exigences du métier. Chez Narrativa Studio, nous avons à cœur d'accompagner les auteurs à chaque étape, avec discrétion, exigence et passion.

Parce qu'écrire est un acte intime, mais publier est une aventure collective.

Ensemble, pour faire décoller votre carrière d'auteur !



narrativa-studio.com
hello@narrativa-studio.com

Retrouve nous

